

Fujifilm erzielt mit Gesponsorte Anzeigen in Italien eine Rendite von 3700%

Fujifilm verfolgte ein klares Ziel. Für seine neuen instax Sofortbildkameras sollten bei Amazon Italien die Umsätze und die Sichtbarkeit gesteigert werden. Dazu entschied sich das Unternehmen für Werbekampagnen mit Gesponsorte Anzeigen. Fujifilm rechnete mit einer guten Performance der Kampagnen, hoffte aber auch auf Ergebnisse, die seine Erwartungen übertreffen würden.

Vorbereitung ist alles

Fujifilm legt großen Wert auf die Qualität seiner Produkte und möchte dies auch an seine Kunden kommunizieren. Vor dem Start der Gesponsorte Anzeigen-Kampagnen sorgte Fujifilm also dafür, dass die Detailseiten aller für die Kampagnen eingeplanten Produkte mit hochwertigen Inhalten und relevanten Produkttiteln optimal gestaltet wurden.

Erfolgstipps:

- Optimieren Sie vor Kampagnenstart Ihre Produktdetailseiten
- Entwickeln Sie eine Werbestrategie mit allen drei Anzeigenformaten – Sponsored Products, Sponsored Brands und Product Display Anzeigen –, um Sichtbarkeit und Umsätze zu maximieren
- Optimieren Sie nach Kampagnenstart regelmäßig Ihre Kampagnen, um die Performance laufend zu verbessern



Erfolgsstrategien

Fujifilm beauftragte die Werbeagentur Praesidium mit der Erstellung von Gesponsorte Anzeigen-Kampagnen, um Traffic für seine instax Kameras zu generieren. Praesidium entwickelte unter Berücksichtigung aller drei Gesponsorte Anzeigen-Produkte eine Strategie, mit der Kunden in den verschiedenen Phasen der Customer Journey angesprochen werden sollten.

Zur Steigerung der Markenbekanntheit wurden Sponsored Brands eingesetzt, wobei die Kunden durch das Targeting relevanter Keywords zu einem Amazon Store mit einer Reihe von instax Produkten weitergeleitet wurden. Praesidium erstellte einen Amazon Store, um den Kunden Markenimage und -werte zu vermitteln. Enrico Babucci, Präsident von Praesidium, erklärt es so: „Amazon Stores ist ein wichtiges Tool, mit dem wir die Markenpersönlichkeit und das Produkterlebnis wirksam darstellen können. Außerdem bietet es ausgezeichnete Möglichkeiten zum Cross-Selling.“



Damit interessierte Kunden das neueste Produktangebot bemerken, wurden Product Display Anzeigen geschaltet, um auf den Produktdetailseiten anderer Fujifilm Produkte durch Cross-Selling oder Upselling die Käuferwägung zu steigern.

Zur Umsatzsteigerung wurden darüber hinaus Sponsored Products eingesetzt. Für das Targeting dieser Anzeigen kamen relevante Keywords wie „Kamera“ oder „Fujifilm“ zum Einsatz, um die Sichtbarkeit der instax Produkte innerhalb der Suchergebnisse zu verbessern und Traffic für die zugehörigen Produktdetailseiten zu generieren.

Bekanntheit und Umsätze steigern

Nach dem Start der instax Kampagnen kümmerte sich die Agentur täglich um die Optimierung. Dabei wurden das Keyword-Targeting und die Gebote angepasst, um saison spezifische Trends zu berücksichtigen und einen maximalen ROI zu gewährleisten. „Mit Gesponsorte Anzeigen haben wir die Performance unserer Kampagnen immer im Blick und können Gebote und Keywords sofort anpassen“, erklärt Enrico Babucci begeistert.

Die Ergebnisse können sich sehen lassen: Fujifilm erzielte 13 Mio. Impressions in unter 4 Monaten und einen ROAS von 3700% im Zeitraum von September bis Dezember 2017. Fujifilm plant, Gesponsorte Anzeigen weiterhin für seine aktuellen Produkte und Neuerscheinungen zu nutzen.

Mauro Doni, General Manager von Fujifilm Italien, sagte: „Gesponsorte Anzeigen ist ein kosteneffektiver Werbeservice, mit dem wir unter Einsatz einer begrenzten Investitionssumme sofort gute Ergebnisse erzielen können. Gesponsorte Anzeigen bietet ausgezeichnete Targeting-Möglichkeiten mit relevanten Keywords, was sich äußerst positiv auf unseren Marketing-ROI ausgewirkt hat.“

„ Gesponsorte Anzeigen ist ein kosteneffektiver Werbeservice, mit dem wir unter Einsatz einer begrenzten Investitionssumme sofort gute Ergebnisse erzielen können. “

Mauro Doni, General Manager von Fujifilm Italien



13 Mio.

Impressions in unter 4 Monaten



3700%

ROAS im Zeitraum von September bis Dezember 2017