

Fujifilm utiliza Sponsored Brands en Italia para conseguir un retorno del 3700%

Fujifilm tenía un objetivo. Buscaba una manera de aumentar las ventas y la visibilidad de su nueva gama de cámaras Instax, que permiten hacer fotos fácilmente e imprimirlas al instante, en Amazon Italia. Fujifilm optó por lanzar campañas en anuncios patrocinados que le ayudasen a alcanzar ese objetivo, con la esperanza de superarlo con creces.

Preparación, preparación y preparación

Fujifilm se enorgullece de la calidad de sus productos y quiere que sus clientes lo sepan. Antes de lanzar las campañas en anuncios patrocinados, Fujifilm mejoró las páginas de detalle de todos los productos que tenía previsto anunciar, y creó contenido atractivo y títulos de producto pertinentes.

Consejos para triunfar:

- Antes de anunciarte, prepara las páginas de detalle de tus productos para que las campañas sean un éxito.
- Define una estrategia que use los tres productos publicitarios —Sponsored Products, Sponsored Brands y Anuncios de Display de Productos— para maximizar la visibilidad y las ventas.
- Optimiza las campañas a menudo mientras estén activas para potenciar su rendimiento.

Estrategia ganadora

Fujifilm solicitó a Praesidium, la agencia que gestiona sus campañas de anuncios patrocinados, que pusiese en marcha varias campañas para atraer tráfico a sus productos Instax. Praesidium desarrolló una estrategia que incluía los tres productos de anuncios patrocinados para abordar las diferentes fases del recorrido del consumidor.



Creó campañas de Sponsored Brands para fomentar la conciencia de marca de los modelos Instax, con palabras clave relevantes para dirigir a los consumidores a una Amazon Store donde se presentaba la gama de productos Instax. Praesidium creó una Amazon Store para presentar la imagen y los valores de la marca a los consumidores de Amazon. En palabras de Enrico Babucci, presidente de Praesidium: "Amazon Stores es una herramienta fundamental que nos permitió contar la historia de la marca, mostrar la experiencia que ofrece el producto y facilitar la venta cruzada".



Para que los nuevos productos llegasen a los consumidores interesados, se crearon campañas de Anuncios de Display de Productos que impulsaban la consideración por medio de la venta cruzada o vertical de productos Instax en las páginas de detalle de otros productos de Fujifilm.

Por último, se crearon anuncios de Sponsored Products para fomentar las ventas. Estos anuncios se dirigieron a palabras clave relevantes, como "cámara" o "Fujifilm", que aumentasen la visibilidad de los productos Instax en los resultados de búsqueda y las páginas de detalle de productos relacionados.

Aumento de la conciencia de marca y las ventas

Tras el lanzamiento de las campañas de Instax, la agencia implementó optimizaciones a diario para adaptar las palabras clave y las pujas de acuerdo con las tendencias estacionales, así como para maximizar el ROI. "Anuncios patrocinados nos permite conocer enseguida el rendimiento de las campañas, para así poder ajustar nuestras pujas y palabras clave en tiempo real", declaró Enrico Babucci.

Con esta actividad, Fujifilm consiguió 13 millones de impresiones en menos de 4 meses, con un ROAS del 3700% entre septiembre y diciembre de 2017. Fujifilm tiene previsto seguir usando anuncios patrocinados tanto para sus productos actuales como para los que lance en el futuro.

Como comentó Mauro Doni, director general de Fujifilm Italia: "Anuncios patrocinados es un servicio publicitario muy rentable que nos permitió ver inmediatamente resultados con una inversión pequeña. Las opciones de segmentación de anuncios patrocinados son excelentes; el uso de palabras clave relevantes para el producto que ofrecemos multiplica el ROI de nuestras campañas de marketing".

“Anuncios patrocinados es un servicio publicitario muy rentable que nos permitió ver inmediatamente resultados con una inversión pequeña.”

Mauro Doni, director general de Fujifilm Italia



13 Millones

de impresiones en
menos de 4 meses



3700%

ROAS de entre septiembre
y diciembre de 2017