e.fundamentals

OmniShopper

Use Case — Brand Manager

Una guida rapida ai fondamentali più rilevanti per un Brand Manager. Abbiamo messo in evidenza quali utilizzare, perché sono importanti e quali risultati è possibile ottenere.

I fondamentali più interessanti per un Brand Manager sono ...

Sell the Benefits

Questo fondamentale mostra come i tuoi prodotti vengono visualizzati dagli shoppers durante la ricerca e nel momento dell'acquisto. "Sell the benefits" ti aiuterà a capire come i tuoi prodotti stanno dando vita ai messaggi chiave del brand attraverso le descrizioni dei prodotti, sulle pagine web dei retailer online.

Il fondamentale "Sell the benefits" fornisce una visione chiara di cosa deve essere fatto per offrire valide motivazioni d'acquisto ai consumatori.

Utilizzando nel modo corretto "Sell the benefits" migliorerà la visibilità e le conversioni.

Easy to Buy

Questo fondamentale fornisce il punto di vista del cliente sulla posizione del tuo brand e dei brand competitor nei risultati di ricerca per parole chiave, categoria ed altro. Implementare correttamente questo fondamentale aumenta la visibilità del prodotto per gli shopper.

Ogni retailer utilizza un algoritmo diverso per classificare e visualizzare i prodotti nei risultati di ricerca. I nostri dati ti consentono di vedere dove sono posizionati i tuoi prodotti nella search per ciascun rivenditore, l'ordine esatto e i prodotti dei competitor che vengono visualizzati contemporaneamente ai tuoi.

Utilizzare al meglio "Easy to Buy" ha un impatto positivo incredibilmente significativo sulle vendite.

Learn from the Shopper Voice

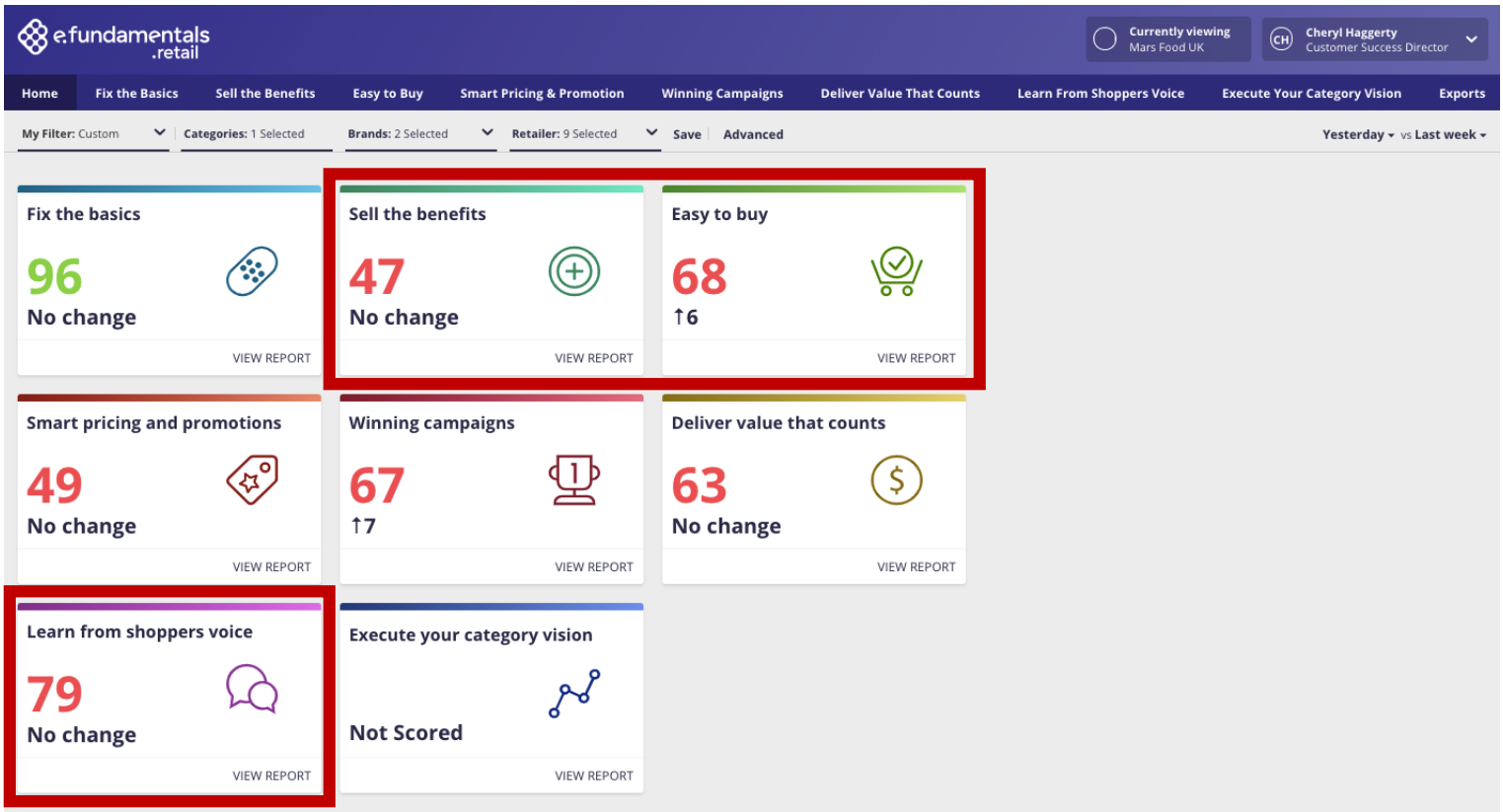
Questo fondamentale raccoglie i feedback degli shopper sui retailer online e cristallizza i messaggi chiave. È importante monitorare eventuali tendenze negative emergenti ed essere in grado di riassumere i feedback degli acquirenti per supportare la salute dei tuoi brand.

Usa questo fondamentale per creare un linguaggio mirato che funzioni per comunicare con gli shoppers e per ottenere una visione chiara visione di come reagiscono ai tuoi nuovi prodotti.

e.fundamentals

OmniShopper

The 8 fundamentals — Le prestazioni a colpo d'occhio



I fondamentali più interessanti per un Brand Manager sono evidenziati in rosso. E' comunque possibile, per come è strutturata la piattaforma e.fundamentals, poter accedere a tutte le informazioni che desideri monitorare. I fondamentali possono essere accesi o spenti in base a singoli ruoli, team o utenti.

Esplora ciascuno dei fondamentali nel nostro service walkthrough:

RICHIEDILO ORA

Contattaci per maggiori informazioni o per prenotare una demo:

connect@omnishopper.co