

OmniShopper

Use Case — Category Manager

Una guida rapida ai fondamentali più rilevanti per un Category Manager. Abbiamo messo in evidenza quali utilizzare, perché sono importanti e quali risultati è possibile ottenere.

I fondamentali più interessanti per un Category Manager sono ...



Smart Pricing & Promotion

Questo fondamentale confronta le promozioni in atto con la strategia di prezzo, agendo come indicatore di allarme per prevenire eventuali criticità promozionali in-store.

Infrangere la struttura dei prezzi online non ha impatto solo sul carrello attuale, ma anche sul volume medio d'acquisto dei futuri carrelli se il retariler ha una sezione 'preferiti'.

La strategia di prezzo dovrebbe essere utilizzata efficacemente per incentivare gli shoppers a incrementare il volume di acquisti o ad acquistare un prodotto premium. "Smart Pricing and Promotions" è il primo passo per incrementare la visibilità e migliorare la performance di vendita online.



Winning Campaigns

Questo fondamentale misura l'impatto complessivo delle promozioni nel corso del tempo e lo valuta rispetto ai tuoi obiettivi (ad es. prova prodotto, up-trading, ecc.). "Winning Campaigns" consente inoltre di monitorare tutte le attività promozionali della concorrenza nella categoria di riferimento e di comprendere la propria competitività promozionale.

"Winning Campaigns" ti aiuta a pianificare in modo efficiente e ad eseguire l'attività giusta al momento giusto.



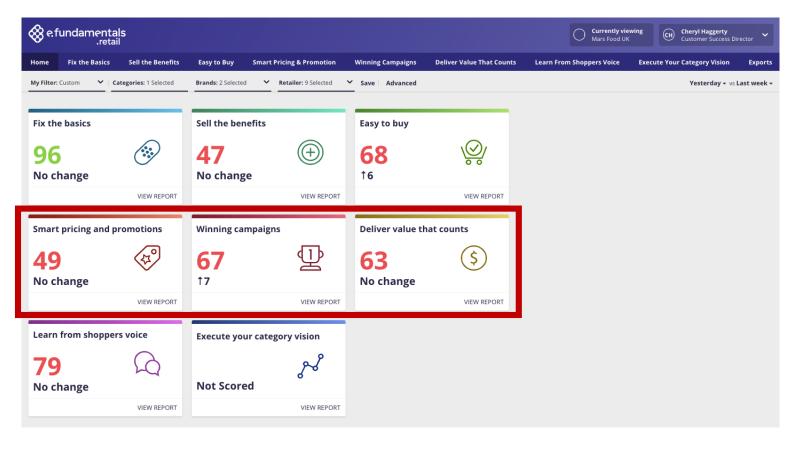
Deliver Value That Counts.

Questo fondamentale mette una lente di ingrandimento sull'assortimento disponibile sui siti dei retailer. E' possibile conoscere l'offerta per l'intera categoria e quindi identificare le lacune all'interno dei listing attuali. Queste informazioni possono guidare le conversazioni tra brand e retailer per allineare l'assortimento nell'ottica di un miglioramento della performance per entrambi.

"Delivering value that counts" fornisce ai category manager la possibilità di parlare dei progetti di mediolungo periodo per la categoria, contribuendo a costruire relazioni profittevoli con i retailer.



The 8 fundamentals — Le prestazioni a colpo d'occhio



I fondamentali più interessanti per un Category Manager sono evidenziati in rosso. E' comunque possibile, per come è strutturata la piattaforma e.fundamentals, poter accedere a tutte le informazioni che desideri monitorare. I fondamentali possono essere accesi o spenti in base a singoli ruoli, team o utenti.



Esplora ciascuno dei fondamentali nel nostro service walkthrough:

RICHIEDILO ORA

Contattaci per maggiori informazioni o per prenotare una demo:

connect@omnishopper.co